



Ad-hoc-Mitteilung nach Art. 17 MAR

Munich Brand Hub AG: Einberufung einer Hauptversammlung am 20. Dezember 2019 / Beschlussfassung über Barkapitalerhöhung geplant

Aschheim, 12. November 2019 – Die Munich Brand Hub AG (auch "Gesellschaft") gibt bekannt, dass der Vorstand und der Aufsichtsrat der Gesellschaft (ISIN: DE000A2GS6K1) heute beschlossen haben, für den 20. Dezember 2019 eine Hauptversammlung einzuberufen. In dieser Hauptversammlung sollen die Aktionäre u.a. über eine Erhöhung des Grundkapitals der Gesellschaft um bis zu EUR 6.500.000,00 gegen Bareinlagen unter Gewährung von Bezugsrechten für die Aktionäre Beschluss fassen. Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung diesbezüglich vor, einen Ausgabebetrag in Höhe von EUR 1,23 je Aktie und ein Bezugsverhältnis von 1 / 13 zu beschließen, d.h. für eine alte Aktie sollen den Aktionären 13 neue Aktien angeboten werden.

Ziel dieser Maßnahme ist, die Eigenkapitalbasis der Gesellschaft zu stärken. Zudem soll der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats einen Handlungsspielraum erhalten, um Marktopportunitäten, insbesondere bezüglich möglicher Unternehmenserwerbe, flexibel ausnutzen zu können.

Die vollständige Einladung zur Hauptversammlung der Gesellschaft einschließlich der Tagesordnung wird am 13. November 2019 im Bundesanzeiger und auf der Internetseite der Gesellschaft (www.munichbrandhub.com/hauptversammlung) veröffentlicht.

Kontakt:

Dirk Reichert, Vorstand
Munich Brand Hub AG
+49 89 99888 273
info@munichbrandhub.com

Frank Ostermair
Better Orange IR & HV AG
+49 89 8896906 14
frank.ostermair@better-orange.de