



Ad-hoc-Mitteilung nach Art. 17 MAR

Munich Brand Hub AG: Verlustanzeige nach § 92 Abs. 1 AktG

Aschheim, 7. November 2018 – Der Vorstand der Munich Brand Hub AG (ISIN: DE000A2GS6K1) teilt mit, dass ein Verlust in Höhe der Hälfte des Grundkapitals eingetreten ist.

Bei der Munich Brand Hub AG handelt es sich um eine Holdinggesellschaft ohne eigenen operativen Geschäftsbetrieb und bis heute ohne Beteiligungserträge aus Dividenden oder Portfolioverkäufen. Den fehlenden Erträgen standen allerdings Rechtsberatungskosten und Kosten des Beteiligungsmangagements gegenüber, welche letztendlich zum Verlust der Hälfte des Grundkapitals der Munich Brand Hub AG führten.

Der Vorstand und Aufsichtsrat der Munich Brand Hub AG werden unverzüglich eine Hauptversammlung einberufen, um ihr gemäß § 92 Abs. 1 AktG den Verlust in Höhe der Hälfte des Grundkapitals anzuzeigen.

Kontakt:

Munich Brand Hub AG
+49 89 99888 273
info@munichbrandhub.com

Frank Ostermair
Better Orange IR & HV AG
+49 89 8896906 14
frank.ostermair@better-orange.de